

Innovationspreis in Silber 2009 für Fa. Meisterdruck, Reute



„Schau mer mal“, pflegt der „Kaiser Franz“ zu sagen, um dann abzuwarten und die Dinge laufen zu lassen, bis ein Ergebnis auf dem Tisch liegt. Unsere Devise lautet: „Erst schauen, dann entscheiden, dann handeln.“ So sind böse Überraschungen vermeidbar.

Immer wieder werden wir Drucker mit der Frage konfrontiert, wie denn das gestaltete Werk auf gedrucktem Papier wirken wird. „Auf meinem PC sah's gut aus ...“ „Welche Papieroberfläche soll ich wählen, wenn ...?“ ist eine weitere oft gestellte Frage in unserem Kundenalltag.

Jetzt gibt's das Lookbook von Meisterdruck.

Übersichtlich zusammengetragen sind sichtbare Antworten auf die wichtigsten Fragen bei der Auftragsvorbereitung von Drucksachen. Großformatige Abbildungen auf verschiedensten Papieroberflächen lassen die Brillanz und Haptik vergleichen. Ebenso aufgefächert sind Beispiele von Duplex-Drucken sowie Papierstärken und Ausführungen aller möglichen Oberflächenveredelungen.

Stanzungen (auch die filigrane Laserstanzung), Blindprägungen und Folienprägungen werden ebenso gezeigt, wie auch die Umsetzbarkeit von „besonders schönen“ Sonderfarben im CMYK-Modus.

Um ein bequemes Hantieren an Meeting- und Arbeitsplätzen zu ermöglichen, ist die Buchdecke 4-teilig gehalten und kann nach hinten weggeschlagen werden. Die Wire-O-Bindung vereinfacht das Blättern in unserem Lookbook.

Mit diesem Nachschlagewerk stellt sich gleichzeitig die Produktionstiefe unserer vollstufigen Druckerei dar. Als Maßstab bei der Konzeption galt uns die Sicht des Kunden, damit ihm ein Medium zur Verfügung steht, das richtungsweisende Entscheidungen mit greifbaren Mitteln unterstützt.

Mit der Auszeichnung des Innovationspreises 2009 erfahren wir nun, dass unser Anliegen bestens gelungen ist.

Mit besten Grüßen aus Reute
am Rande des Schwarzwaldes vor den Toren Freiburgs.

PS: Rufen Sie uns an, wir vereinbaren gerne einen Termin und stellen Ihnen unser Lookbook vor: 0 76 41 / 9178 - 33



Grußwort des Bundesministers
für Wirtschaft und Technologie
Dr. Karl-Theodor Freiherr
von und zu Guttenberg

BEREITS IM SECHSTEN JAHR prämiiert die Druck- und Medienindustrie ihre innovativsten Produkte.

Der „Innovationspreis der Deutschen Druckindustrie“ zeigt exemplarisch, wie innovativ und marktorientiert die Unternehmen Ihrer Branche sind. Daher habe ich gerne die Schirmherrschaft über den Innovationspreis übernommen. Ob etwa Zeitungen, Zeitschriften, Bücher, Werbedruck-sachen, Kataloge oder Verpackungen – Druckprodukte sind ständige Begleiter unseres täglichen Lebens.

Deshalb ist es zukunftsweisend, dass sich die gesamte Druck- und Medienindustrie – von den Druckvorstufenbetrieben, Druckereien und Weiterverarbeitungsunternehmen bis hin zur Zulieferindustrie und den Hochschulen – zu einer Brancheninitiative zusammengeschlossen hat.

Dies unterstreicht und fordert die große Innovationskraft dieser Branche. Die Unternehmen der Brancheninitiative, aber auch wissenschaftliche Institutionen sowie die Einkäufer von Druckerzeugnissen feiern auf der PrintNight die diesjährigen Preisträger. Das besondere daran: der Wettbewerb hebt nicht nur die besten Produkte hervor, sondern zeichnet alle an der Produktion beteiligten Firmen und Personen aus.

DIE DEUTSCHE DRUCKINDUSTRIE ist ein von kleinen und Betrieben mittlerer Größe geprägter Industriezweig. Die 11.000 Branchenunternehmen beschäftigen 172.000 Mitarbeiter. Der Branchenumsatz wird auf 24 Mrd. Euro geschätzt. Die Branche

investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung. Neue Produkte, verbesserte Prozessabläufe und eine Internationalisierung der Geschäftsfelder stehen im Fokus vieler Unternehmen. Damit verschafft sich die Druckbranche eine hervorragende Ausgangsposition auch im internationalen Wettbewerb.

INNOVATIVE mittelständische Unternehmen sind von zentraler Bedeutung für die deutsche Wirtschaft. In Kooperation mit Forschungsabteilungen an Hochschulen und internationalen Konzernen stellen sie überdurchschnittlich viele hoch qualifizierte Arbeitsplätze bereit. Die Politik der Bundesregierung begleitet sie dabei. Ziel unserer Politik ist es, die mittelständischen Unternehmen zu Forschung und Entwicklung zu ermutigen, ihre Innovationsfähigkeit zu steigern und die Zusammenarbeit des Mittelstandes mit Industrie und Forschung zu intensivieren.

Der Brancheninitiative wünsche ich viel Erfolg, aufschlussreiche Gespräche und exzellente Ergebnisse.

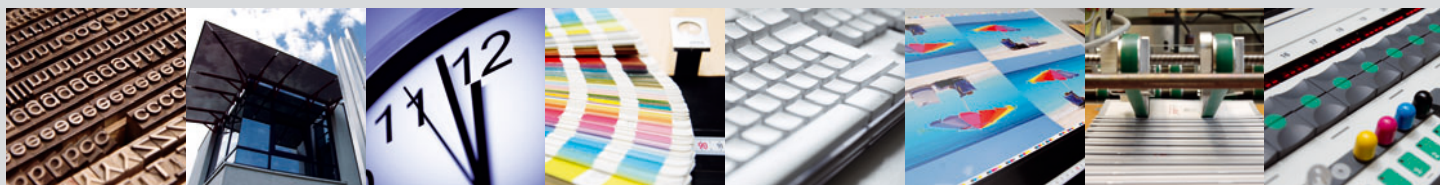
Allen Gewinnern gratuliere ich recht herzlich!

Ihr

Bundesminister für Wirtschaft und Technologie



Wir produzieren mehr als nur Ihre Drucksachen !



**Geschäftsdrucksachen · Briefbögen · Rechnungssätze
Visitenkarten · Blocks · Flyer · Imagemappen
Folder · Prospekte · Broschüren · Kataloge · Zeitschriften · Plakate ...**

**Logo-Fußmatten · Werbezündhölzer · Logofahnen · Pins
Beschriftungen · Zuckertüten & Sticks
Caddy-Chips · Papiertragetaschen**

meisterdruck 
DRUCKSACHEN & WERBEMITTEL

Kreuzmattenstraße 13 · 79276 Reute

Telefon 0 76 41 / 9178 -0

Telefax 0 76 41 / 9178 -88

info@meisterdruck.de · www.meisterdruck.de